

INHALTSVERZEICHNIS

Kurzzusammenfassung

- 1 Data Mining 2010: Aktuelle Trends & Marktüberblick**
 - 1.1 Wettbewerbsvorteile durch Data Mining
 - 1.2 Steigende Anforderungen an Data-Mining-Software
 - 1.3 Der Data-Mining-Softwaremarkt: Überblick & Taxonomie

- 2 Data Mining Studie 2009: Rückblick & Zusammenfassung**
 - 2.1 Testumfang
 - 2.2 Szenario des Praxistests
 - 2.3 Zusammenfassung der Ergebnisse

- 3 Studiendesign Data Mining Studie 2010: Schwerpunkt Cross- und Upselling-Potenziale**
 - 3.1 Testumfang & Testkriterien
 - 3.2 Szenario des Praxistests

- 4 Cross- und Upselling-Potenziale identifizieren mit Data Mining**
 - 4.1 Cross-/Upselling, Verbundkäufe und Warenkorbanalysen
 - 4.1.1 Arten von Sortimentsverbänden
 - 4.1.2 Warenkorbanalysen & Kaufverbände

 - 4.2 Assoziationsanalyse
 - 4.2.1 Grundprinzip der Assoziationsanalyse am Beispiel
 - 4.2.2 Methoden zur Assoziationsanalyse

 - 4.3 Assoziationsanalyse mit Taxonomien
 - 4.3.1 Auswahl eines Kategorisierungskriteriums
 - 4.3.2 Auswahl einer Betrachtungsebene
 - 4.3.3 Taxonomien für die Assoziationsanalyse
 - 4.3.4 Ausführung von Assoziationsanalysen mit Taxonomien & Ergebnisinterpretation
 - 4.3.5 Virtuelle Artikel: Assoziationen mit beliebigen Zusatzinformationen

 - 4.4 Sequenzanalyse
 - 4.4.1 Sequenzielle Muster: Assoziationen im Zeitablauf
 - 4.4.2 Informationsbedarf der Sequenzanalyse
 - 4.4.3 Interpretation von Sequenzmustern

- 5 Praxistest**
 - 5.1 SAS Enterprise Miner 6.1
 - 5.1.1 Grundkonzept & Benutzeroberfläche

- 5.1.2 Assoziationsanalyse
 - Datenvorverarbeitung
 - Datenanalyse
 - Visualisierung & Ergebnisinterpretation
- 5.1.3 Assoziationsanalyse mit Taxonomien
- 5.1.4 Sequenzanalyse

5.2 Statsoft: STATISTICA Data Miner 9

- 5.2.1 Grundkonzept & Benutzeroberfläche
- 5.2.2 Assoziationsanalyse
 - Datenvorverarbeitung
 - Datenanalyse
 - Visualisierung & Ergebnisinterpretation
- 5.2.3 Assoziationsanalyse mit Taxonomien
- 5.2.4 Sequenzanalyse

5.3 Universität Konstanz: KNIME 2.0.3

- 5.3.1 Grundkonzept & Benutzeroberfläche
- 5.3.2 Assoziationsanalyse
 - Datenvorverarbeitung
 - Datenanalyse
 - Visualisierung & Ergebnisinterpretation

5.4 KXEN Analytic Framework 5.1.1

- 5.4.1 Grundkonzept & Benutzeroberfläche
- 5.4.2 Assoziationsanalyse
 - Datenvorverarbeitung
 - Datenanalyse
 - Visualisierung & Ergebnisinterpretation
- 5.4.3 Sequenzanalyse

5.5 SAP Netweaver 7.0 Data Mining Workbench

- 5.5.1 Grundkonzept & Benutzeroberfläche
- 5.5.2 Assoziationsanalyse
 - Datenvorverarbeitung
 - Datenanalyse
 - Visualisierung & Ergebnisinterpretation

5.6 Tabellarische Übersicht & Gesamtbewertung

6 Zusammenfassung & Ausblick

7 Literatur