



## Konzeption & Umsetzung einer Business-Intelligence-(BI)-Strategie für die swb AG

### Management Summary:

#### Ziele

... Aufnahme & Analyse des BI Ist-Zustands; Ableitung BI-Zielbild (Soll)  
 ... Identifizierung & Priorisierung von BI-Handlungsfeldern  
 ... Ableitung strategischer sowie operativer Maßnahmen  
 ... Überführung der Aktivitäten in eine BI Roadmap 2012–2015

#### Ansatz

... Sukzessives Vorgehen in zwei aufeinander aufbauenden Phasen (Erstellung Grob- und Feinkonzept)  
 ... mayatos ganzheitlicher Ansatz ermöglicht systemübergreifende Analyse sowie flexible Individualisierung der Strategiebausteine

#### Ergebnis

... Die BI Roadmap strukturiert die Themenfelder, visualisiert deren geplanten zeitlichen Ablauf und macht Ressourcenverfügbarkeit und Abhängigkeiten sichtbar  
 ... Die abgeleiteten Projektsteckbriefe & Szenarien machen die Ergebnisse sofort operativ umsetzbar und sind durchgängig mit der BI-, IT- und Konzernstrategie der swb AG verknüpft

### › Ausgangssituation

Wie viele langjährig gewachsene IT-Landschaften steht auch die der swb AG vor großen Herausforderungen: Steigende Anforderungen an die Reaktionsfähigkeit der IT sowie ein hoher Kosten- und Effizienzdruck verlangen nach variablen und gut aufeinander abgestimmten IT-Systemen. Sie bestimmen dabei als „Nervensystem“ maßgeblich die Leistungsfähigkeit des gesamten Unternehmens.

### › mayatos maßgeschneiderter Ansatz

Um diesen Herausforderungen auch zukünftig gewachsen zu sein, konzipierte mayato eine BI-Strategie – als integrativen Bestandteil der konzernweiten IT-Strategie der swb AG – für die Jahre 2012–2015.

mayatos ganzheitlicher Strategieansatz mit seinen aufeinander abgestimmten Bausteinen ermöglicht es dabei, individuelle Schwerpunkte zu setzen, ohne das Gesamtkonzept aus dem Auge zu verlieren.

So konnten swb-spezifische Anforderungen wie organisatorische Aspekte z.B. zur Zusammenarbeit zwischen IT und Fachbereich auf allen Ebenen berücksichtigt werden – dennoch blieb die Verbindung von strategischer zu operativer Ebene bis zur Ableitung von Maßnahmen und konkreten Projekten erhalten.

*“Für uns war das Projekt ein voller Erfolg: mayato berät hochkompetent und hat dabei die für uns ideale Balance zwischen strategischem Weitblick und praktischer Umsetzbarkeit der Empfehlungen gefunden.“*

Bernd Bitomsky  
 Leiter Projektmanagement  
 IT- und Prozessberatung  
 swb AG

### › Phase 1: Grobkonzept

Das Vorgehen erfolgte in zwei Schritten: In der ersten Phase wurde ein Grobkonzept erstellt. Hier wurde zunächst der BI-Ist-Zustand erfasst und analysiert.

# Konzeption & Umsetzung einer Business-Intelligence-(BI)-Strategie für die swb AG

Dazu wurden systemübergreifend über 30 BI-Applikationen identifiziert, zu denen Workshops mit Systembetreuern und Anwendern durchgeführt wurden. Die Erhebung umfasste z.B. Einschätzungen zum Applikationsumfang, Datenquellen, zur Systemnutzung und Zufriedenheit mit den jeweiligen Front-Ends sowie der Performance. Ergänzend wurden Entwicklungspotentiale der Applikationen erhoben und eigene Analysen durchgeführt, um den BI-Soll-Zustand ableiten zu können. Darauf aufbauend wurden BI-Handlungsfelder identifiziert, die im Feinkonzept (Phase 2) priorisiert und detaillierter ausgearbeitet wurden.

## › Phase 2: Feinkonzept

Die daraus abgeleiteten Maßnahmen wurden in eine BI-Roadmap überführt und in Szenarien und Projektsteckbriefen zu Arbeitspaketen zusammengestellt und im Detail dokumentiert. Parallel erfolgten weitere für die Erstellung der BI-Strategie notwendige Aktivitäten, z.B. die Erarbeitung einer umfassenden Aufstellung von Schatten-BI-Systemen. Die wesentlichen Komponenten der BI-Strategie lassen sich somit wie folgt darstellen (siehe Abb. 1):

› Im Rahmen der Aufstellung einer Infrastruktur- und Applikationsstrategie enthält die strategische BI-Roadmap eine priorisierte Übersicht der wichtigsten Lösungsszenarien

und BI-Aktivitäten der Jahre 2012–2015 („was soll getan werden?“)

› Die Konzeption einer Soll-Aufbau-/Ablauforganisation, einer Sourcing- sowie einer Investitionsstrategie gibt Antworten auf die Frage, mit welchen personellen und finanziellen Ressourcen die Aufgaben der strategischen BI-Roadmap umgesetzt werden sollen („womit?“)

*“mayato überzeugt durch starkes BI-Know-How im Verbund mit tiefem Branchenwissen. Die sehr angenehme Zusammenarbeit setzen wir daher auch in der Umsetzung der abgeleiteten Folgeprojekte weiter fort.“*

Gert Prüser  
IT- und Prozessberater  
Business Intelligence  
swb AG

› Die Innovationsstrategie nimmt insbesondere auf die identifizierten Perspektivthemen Bezug und beschreibt den Umgang mit zukünftigen, innovativen Themen im BI-Umfeld („wann?“)

› Zur weiteren Detaillierung wurden für zahlreiche Handlungsfelder Projektsteckbriefe erstellt, die beschreiben, wie die adressierten BI-Themen konkret umgesetzt werden sollen („wie?“). Einige der dort aufgeführten Projekte sind mittlerweile – ebenfalls durch mayato – fristgerecht abgeschlossen oder befinden sich aktuell in der Umsetzung.

## › Die swb AG

swb ist im Land Bremen beheimatet und steht in den Städten Bremen und Bremerhaven und der Region Norddeutschland für vieles, was ihren Kunden täglich nahe kommt: Strom, Erdgas, Trinkwasser und Wärme. Darüber hinaus erbringt swb eine Vielzahl technischer Dienstleistungen und sorgt für die energetische Verwertung von Abfall. Außerdem bietet die Konzernschwester EWE TEL unter der Marke swb im swb-Vertriebsgebiet Telekommunikationsdienstleistungen an. Mit all diesen Leistungen sichert swb die Basis für ein modernes Leben.

Die swb AG, Bremen ist eine Tochtergesellschaft der EWE AG, Oldenburg (100 Prozent minus 1 Aktie, gehalten von der Stadt Bremen). Mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen bildet die swb AG die Unternehmensgruppe swb.

## › mayato's Expertise

mayato Berater blicken auf langjährige Erfahrungen bei Konzeption und Umsetzung von Business-Intelligence-Lösungen zurück. In den Bereichen Business Intelligence und Business Analytics deckt mayato das komplette Spektrum an Dienstleistungen ab, u.a. Toolauswahl, Strategien und Organisationskonzepte, Architektur und Design, Data-Warehouse-Modellierung, Entwicklung von Schnittstellen, Erstellung von Reports und Cockpits.

Als Think Tank analysiert mayato aktuelle Trends und Innovationen im Business Intelligence Umfeld und im Customer Relationship Management. Unser Spezialwissen zahlt sich für Sie besonders aus, wenn es darum geht, komplexe betriebswirtschaftliche und informationstechnische Anforderungen optimal durch den Einsatz von Business-Intelligence-Technologien zu erfüllen – auf Wunsch auch zum Festpreis.



Abb. 1: Wesentliche Komponenten der BI-Strategie der swb AG