



PRESSEMITTEILUNG

mayato und YellowFin vereinbaren Partnerschaft

Berlin, 15. Juni 2015 — Das BI-Analysten- und Beraterhaus **mayato** und **YellowFin**, ein globaler Anbieter von Business Intelligence- und Analytics Software, gehen künftig gemeinsame Wege. Im Rahmen der vereinbarten Partnerschaft profitieren bestehende und neue Kunden von der kombinierten Erfahrung beider Firmen. Während die **mayato Lösungen** in Projekten von YellowFin eingesetzt werden, erweitert der Business Analytics Experte sein Spektrum an Werkzeugen und setzt auf die besonderen Stärken seines Partners im Bereich Self-Service BI, Dashboarding und Mobile BI. Das Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Melbourne wurde jüngst im **Gartner Magic Quadrant für Business Intelligence- und Analyse Plattformen 2015** platziert. Der Schwerpunkt gemeinsamer Aktivitäten konzentriert sich auf die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz.

„Self-Service BI und der effiziente Bau von benutzerfreundlichen Dashboards sind heute gefragter denn je. Und die Darstellung auf Mobilien Devices ist heute Pflicht. Nur wenige Anbieter können hier so hervorragende Werkzeuge bieten wie Yellowfin. mayato wird durch die Partnerschaft sein Portfolio an Werkzeugen in diesem Umfeld signifikant erweitern“, unterstreicht Sven Hensen, CEO der mayato GmbH.

Peter Baxter, als Managing Director bei Yellowfin zuständig für die Region EMEA, sagt, dass mayatos Erfahrung und erstklassiger Ruf als Beratung für Business Analytics Yellowfin das weitere Wachstum von Yellowfin im deutschsprachigen Raum wesentlich fördern werden. „mayatos reichhaltige Erfahrung und Marktkenntnis wird Yellowfin beim Ausbau der Kundenbasis in der DACH-Region massiv helfen,“ betont Baxter. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit, die beiden Seiten weiteres Wachstum bringen wird.“

Zeichenzahl: 1.774

Über mayato

mayato ist spezialisiert auf Business Analytics. Von den Standorten Berlin, Bielefeld, Mannheim und Wien aus arbeitet ein **Team** von erfahrenen Prozess- und Technologieberatern an Lösungen für Financial Analytics, Customer Analytics, Industry Analytics und IT Security Analytics. Analysten und Data Scientists von mayato nutzen diese Lösungen für die Ermittlung relevanter Zusam-

menhänge in Small und Big Data und für die Prognose zukünftiger Trends und Ereignisse. Zu den **Kunden** von mayato zählen namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Als Partner mehrerer **Softwareanbieter** ist mayato grundsätzlich der Neutralität und in erster Linie der Qualität seiner eigenen Dienstleistungen verpflichtet. Nähere Infos unter www.mayato.com.

Über Yellowfin

Yellowfin verfolgt als globaler Softwareanbieter für Business Intelligence (BI) und Analytics mit seinen Produkten das Ziel, BI einfach und für jedermann verständlich zu machen. Gegründet 2003 als Reaktion auf Komplexität und Kosten bei Einführung und Verwendung traditioneller BI-Werkzeuge, bietet Yellowfin hochgradig intuitive und 100 Prozent webbasierte Lösungen für Reporting und Analytics. Yellowfin ist führend in Mobile, Collaborative und Embeddable BI, sowie in Location Intelligence und Datenvisualisierung. Mehr als 10.000 Organisationen und mehr als seine Million Anwender in mehr als 70 Ländern nutzen Yellowfin täglich. Nähere Informationen unter www.yellowfinbi.com.

Pressekontakt:

mayato GmbH
L14 16/17
68161 Mannheim
Dr. Marcus Dill
Tel. +49 178 490 6727
marcus.dill@mayato.com

Yellowfin
Tom Campbell
EMEA Marketing Manager
+44 (0) 1908 933774
tom.campbell@yellowfin.bi

Stemmermann – Text & PR
Hinter dem Rathaus 1
23966 Wismar
Tanja Stemmermann
Tel. +49 3841 22 43 14
info@stemmermann-pr.de