



## PRESSEMITTEILUNG

### **Katja Pétilion neue Marketing Managerin bei mayato**

Berlin, 13. Mai 2016 — **Das BI-Analysten- und Beraterhaus mayato hat sein Team erweitert: Katja Pétilion (47) verantwortet seit 1. April als Marketing Managerin die Organisation und Koordination aller Aktivitäten im Bereich Marketing & Sales vom Standort in Mannheim. Ziel in 2016 ist es, die Bekanntheit von mayato und seinen Lösungen für Financial-, Customer-, Security- und Industry Analytics über die Marktpräsenz im IT-Bereich hinaus zu steigern. So sind etwa zielgruppenspezifische Events sowie eine Verstärkung der Sichtbarkeit im Internet mittels verschiedener Maßnahmen in Social Media und themenbezogenen Online-Portalen geplant. In vorigen Stationen war die gebürtige Baden-Württembergerin unter anderem bei der MaxMetrics GmbH, einer internationalen Management- und IT-Unternehmensberatung, bei der SAS Institute GmbH, einem der weltgrößten Softwarehersteller, als Executive Assistant sowie dem European Molecular Biology Laboratory als Marketing Officer tätig. Aus ihrer fast zwanzigjährigen Arbeit im internationalen Umfeld fließen ein vielfältiges IT-Knowhow, Erfahrung im Event- und Projektmanagement und das Planen und Durchführen von Marketingkampagnen in die neue Position bei mayato ein.**

Zeichenzahl: 1.257

#### **Über mayato**

[mayato](#) ist spezialisiert auf Business Analytics. Von den Standorten Berlin, Bielefeld, Mannheim und Wien aus arbeitet ein [Team](#) von erfahrenen Prozess- und Technologieberatern an Lösungen für Financial Analytics, Customer Analytics, Industry Analytics und IT Security Analytics. Analysten und Data Scientists von mayato nutzen diese Lösungen für die Ermittlung relevanter Zusammenhänge in Small und Big Data und für die Prognose zukünftiger Trends und Ereignisse. Zu den [Kunden](#) von mayato zählen namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Als Partner mehrerer [Softwareanbieter](#) ist mayato grundsätzlich der Neutralität und in erster Linie der Qualität seiner eigenen Dienstleistungen verpflichtet. Nähere Infos unter [www.mayato.com](http://www.mayato.com).

#### **Social Media**

Xing: <http://www.xing.com/companies/mayato>

Facebook: <http://www.facebook.com/mayato.de>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/mayato>

Google+: <https://plus.google.com/+Mayato/posts>

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCGXxT0G09I\\_Lkd\\_zazmp7oA](https://www.youtube.com/channel/UCGXxT0G09I_Lkd_zazmp7oA)

**Newsletter:** [http://mayato.com/de\\_DE/news/newsletter-abonnieren.html](http://mayato.com/de_DE/news/newsletter-abonnieren.html)

**Pressekontakt:**

mayato GmbH  
L14 16/17  
68161 Mannheim  
Dr. Marcus Dill  
Tel. +49 178 490 6727  
[marcus.dill@mayato.com](mailto:marcus.dill@mayato.com)

Stemmermann – Text & PR  
Hinter dem Rathaus 1  
23966 Wismar  
Tanja Stemmermann  
Tel. +49 3841 22 43 14  
[info@stemmermann-pr.de](mailto:info@stemmermann-pr.de)