



## PRESSEMITTEILUNG

### **mayato mit Best Consulting Partner Award 2016 von EXASOL ausgezeichnet**

Berlin, 04. August 2016 — **Das BI-Analysten-und Beraterhaus mayato wurde kürzlich von der EXASOL AG, führender Hersteller von analytischen In-Memory Datenbanksystemen, als bester Consulting Partner ausgezeichnet. Mit diesem Award würdigte EXASOL die herausragende Leistung seines Beratungs-Partners. Die Verleihung der Auszeichnung erfolgte durch Michael Konrad, COO/CFO der EXASOL AG im Rahmen der internationalen Anwenderkonferenz EXASOL Xperience 2016 in Berlin mit mehr als 180 Teilnehmern aus Europa und Übersee.**

#### **Langjährige, erfolgreiche Partnerschaft**

mayato ist bereits seit 2010 Mitglied des EXASOL Partner Netzwerks. Die Zusammenarbeit entfaltet sich über zahlreiche gemeinsame Projekte bei großen und mittelständischen Unternehmen.

EXASOL ist eine leistungsstarke In-Memory-Datenbank mit höchster Performance und Skalierbarkeit, die speziell für Analysezwecke (In-Memory Analytics) entwickelt wurde. Von kommerziellen Datenanwendungen bis hin zu komplexen Analysen können Unternehmen damit große Datenvolumen in Echtzeit analysieren sowie BI-Anwendungen und Reportings beschleunigen.

mayato bietet Lösungen in den Bereichen Financial Analytics, Customer Analytics, Industry Analytics und Security Analytics und unterstützt seine Kunden, den optimalen Nutzen aus verfügbaren Informationen zu ziehen. Analysten und Data Scientists beraten dabei, wie Daten aus verschiedenen Quellen aufbereitet werden können, um mögliche Trends und Ereignisse vorauszusagen. Sie helfen bei der Auswahl der geeigneten Werkzeuge, entwickeln erfolgreiche Strategien und konzipieren bewährte und moderne Architekturen.

Durch die Partnerschaft mit EXASOL erhalten die Mitarbeiter von mayato regelmäßig Spezialschulungen und Zertifizierungen sowie Zugang zu Supportkanälen des Softwareanbieters, wodurch eine überdurchschnittliche Beratungsqualität bei Kundenprojekten garantiert werden kann. mayato unterstützt EXASOL bei Beratung und

Betreuung von deren Kunden.

„Wir haben mit EXASOL für unsere Kunden eine Datenbank-Lösung in unserem Portfolio, die hochperformant, flexibel anpassbar, wartungsarm und kostengünstig ist - nach unserer Erfahrung aus vielen Projekten der letzten Jahre die ideale Plattform für Data Analytics. Regelmäßig beweist sie sich in entsprechenden Benchmarks als Testsieger und führt zu Recht den Titel der schnellsten Datenbank der Welt“, äußert Dr. Marcus Dill, CEO der mayato GmbH.

Zeichenzahl: 2.464

Foto: <https://www.mayato.com/wp-content/uploads/2016/06/mayato-exasol-partner-award-500x333.jpg> © Markus Köller, [www.die-lounge.com](http://www.die-lounge.com) / Personen von links nach rechts: Dr. Marcus Dill, CEO mayato GmbH; Annkathrin Wagner, Projektleiterin mayato GmbH; Michael Konrad, CFO und COO von EXASOL

Video: <https://youtu.be/YKWhUGo3vCg>

### **Über mayato**

[mayato](#) ist spezialisiert auf Business Analytics. Von den Standorten Berlin, Bielefeld, Mannheim und Wien aus arbeitet ein Team von erfahrenen Prozess- und Technologieberatern an Lösungen für Financial Analytics, Customer Analytics, Industry Analytics und IT Security Analytics. Analysten und Data Scientists von mayato nutzen diese Lösungen für die Ermittlung relevanter Zusammenhänge in Small und Big Data und für die Prognose zukünftiger Trends und Ereignisse. Zu den Kunden von mayato zählen namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Als Partner mehrerer Softwareanbieter ist mayato grundsätzlich der Neutralität und in erster Linie der Qualität seiner eigenen Dienstleistungen verpflichtet. Nähere Infos unter [www.mayato.com](http://www.mayato.com)

### **Social Media**

Xing: <http://www.xing.com/companies/mayato>

Facebook: <http://www.facebook.com/mayato.de>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/mayato>

Google+: <https://plus.google.com/+Mayato/posts>

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCGXxT0G09I\\_Lkd\\_zazmp7oA](https://www.youtube.com/channel/UCGXxT0G09I_Lkd_zazmp7oA)

**Newsletter:** <http://mayato.com/news/newsletter-abonnieren>

### **Pressekontakt:**

mayato GmbH  
L14 16/17  
68161 Mannheim  
Dr. Marcus Dill  
Tel. +49 178 490 6727  
[marcus.dill@mayato.com](mailto:marcus.dill@mayato.com)

Stemmermann – Text & PR  
Hinter dem Rathaus 1  
23966 Wismar  
Tanja Stemmermann  
Tel. +49 3841 22 43 14  
[info@stemmermann-pr.de](mailto:info@stemmermann-pr.de)

## **Über die EXASOL AG**

Die EXASOL AG ist führender Hersteller von analytischen Datenbanksystemen. Das Kernprodukt von EXASOL ist eine auf In-Memory-Technologie basierende Software für professionelle, parallele und schnelle Datenanalysen. EXASOL bietet branchenunabhängig umfassende Lösungsszenarien für Business Intelligence, Customer Insight und Data Warehousing bis hin zu komplexen Predictive Analytics in Echtzeit.

Die EXASOL AG wurde im Jahr 2000 in Nürnberg gegründet und unterhält Niederlassungen in England und Israel. Am Hauptsitz Nürnberg stehen Aaron Auld (CEO), Mathias Golombek (CTO), Michael Konrad (COO/CFO) und Sean Jackson (CMO) sowie das Team für Qualität, Leidenschaft und partnerschaftliche Kundenbeziehungen. Start-ups, mittelständische Firmen sowie etablierte globale Unternehmen setzen bereits auf die Technologie „Made in Germany“, darunter Adidas, XING, Sony Music, Olympus, Zalando, King, stayfriends, Semikron und Webtrekk.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf [www.exasol.com](http://www.exasol.com) und folgen Sie uns auf twitter, facebook, xing, linkedin oder auf unserem Blog.