



PRESSEMITTEILUNG

Team der Metropolregion Rhein-Neckar gewinnt Community Preis

mayato GmbH unterstützt „Rhein-Neckar Data Generation“ beim BMVI DATA-RUN

Berlin, 15. Dezember 2016 — 24 Stunden hatten die Teilnehmer des 2. BVMI Data-Run Zeit, innovative Lösungen rund um die Mobilität 4.0 zu entwickeln. Ein Studententeam der „Rhein-Neckar Data Generation“ begeisterte mit dem Projekt „Truckoo“ alle Teilnehmer: Sie zeichneten die studentischen Entwickler mit dem Community Preis aus. Gefördert wurde das Team unter anderem von der mayato GmbH. Die BI-Unternehmensberatung unterstützt junge, engagierte Studenten in vielfältiger Weise. Gerade unterzeichnete man einen Kooperationsvertrag mit der Universität Mannheim für den neuen Studiengang „Mannheim Master in Data Science“ (MMDS).

Unter dem Motto „Unsere Daten. Deine Ideen.“ lud Verkehrsminister Alexander Dobrindt am 2. Dezember 2016 zum zweiten Regierung-Hackathon nach Berlin ein. Das Ministerium stellte den Teams Echtzeit-Mobilitätsdaten zur Verfügung und gab ihnen 24 Stunden Zeit, Lösungen zu entwickeln. Insgesamt beteiligten sich 12 Teams mit insgesamt 90 Programmierern an dem Wettbewerb. Gründer und Geschäftsführer der mayato GmbH, Dr. Marcus Dill, unterstützt solche Aktivitäten sehr gerne: „Weltweit schlummert in den Daten jede Menge Potential, das sehen wir in unserer täglichen Arbeit immer wieder. Kreative Lösungen, wie man sie effizient nutzen kann, werden immer wichtiger.“ Insgesamt nahmen 13 studentische Entwickler der „Rhein-Neckar Data Generation“ an dem Wettbewerb in Berlin teil, die vor Ort in 3 Teams antraten. Das Team Truckoo entwickelte im Rahmen des Wettbewerbs eine App für LKW-Fahrer, die auf Basis von Echtzeit-Parkplatz-Belegungsdaten und weiteren Informationen Vorschläge für geeignete Rastplätze ermittelt und anzeigt.

Zeichenzahl: 1.627

Jobangebote:

<http://www.mayato.com/karriere/stellenangebote/im-studium/>

Fair Company 2016:

<http://www.faircompany.de/unternehmen/profil/c/mayato-gmbh/>

Über mayato

[mayato](#) ist spezialisiert auf Business Analytics. Von den Standorten Berlin, Bielefeld, Mannheim und Wien aus arbeitet ein Team von erfahrenen Prozess- und Technologieberatern an Lösungen für Financial Analytics, Customer Analytics, Industry Analytics und IT Security Analytics. Analysten und Data Scientists von mayato nutzen diese Lösungen für die Ermittlung relevanter Zusammenhänge in Small und Big Data und für die Prognose zukünftiger Trends und Ereignisse. Zu den Kunden von mayato zählen namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Als Partner mehrerer Softwareanbieter ist mayato grundsätzlich der Neutralität und in erster Linie der Qualität seiner eigenen Dienstleistungen verpflichtet. Nähere Infos unter www.mayato.com

Social Media

Xing: <http://www.xing.com/companies/mayato>

Facebook: <http://www.facebook.com/mayato.de>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/mayato>

Google+: <https://plus.google.com/+Mayato/posts>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCGXxT0G09I_Lkd_zazmp7oA

Newsletter: <http://mayato.com/news/newsletter-abonnieren>

Pressekontakt:

mayato GmbH
L14 16/17
68161 Mannheim
Dr. Marcus Dill
Tel. +49 178 490 6727
marcus.dill@mayato.com

claro! Text und PR
Dagmar Ecker
Allmannspforte 5
D-68649 Groß-Rohrheim
Tel. +49 6245 90 67 92
de@claro-pr.de