

Gezieltes Cross-Selling – Effiziente Akquise //

Systematische Kundenanalysen, erfolgreiche Marketingkampagnen:
Kundenpotentiale mit Managed Service erkennen und nutzen



// Der Margendruck steigt, die Vergleichbarkeit sorgt für enormen Konkurrenzkampf:

Wer seine Kunden kennt, ist dem Wettbewerb einen Schritt voraus.

Welche Produkte interessieren den Kunden? Worauf legen Interessenten Wert?

In den Unternehmensdaten schlummern wertvolle Informationen.

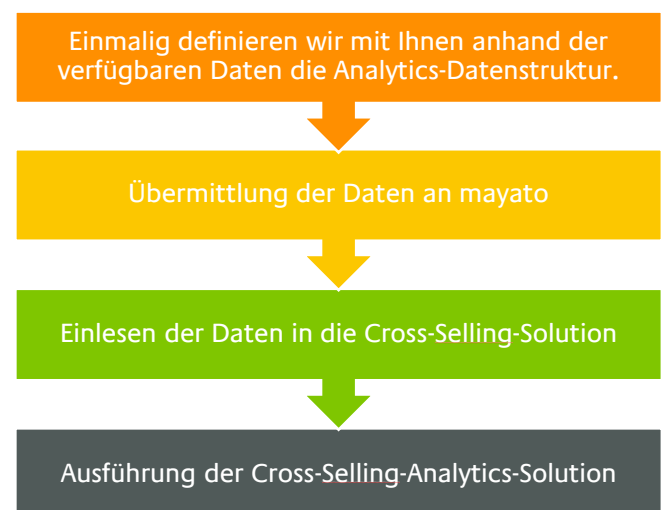
Wie können Sie als Energieversorger Ihre Daten effizient nutzen?

Lassen Sie Ihre Daten analysieren. Kostengünstig und zielgenau.

Die Cross-Selling-Analytics-Solution von mayato liefert den Vertriebs- und Marketingabteilungen der Energieversorger alle Voraussetzungen für erfolgreiche Kampagnen. Der Vorteil dabei: Sie benötigen keine eigene Soft- oder Hardware. Es fallen weder hohe Anschaffungskosten noch regelmäßige Wartungskosten an. Sie

zahlen einfach den Service. Unsere Cross-Selling-Analytics-Solution nimmt die Daten in definierter Struktur entgegen und erzeugt anschließend auf Knopfdruck Analyse-Ergebnisse.

Mit diesen Schritten erfahren Sie mehr über Ihre Kunden:



Gezieltes Cross-Selling – Effiziente Akquise //

Systematische Kundenanalysen, erfolgreiche Marketingkampagnen:
Kundenpotentiale mit Managed Service erkennen und nutzen



Was versteht man unter Cross-Selling?

Welchen Stromkunden sollten Sie ein Angebot für die Gasversorgung machen?

Welche Ihrer Energiekunden sind besonders affin für Ihr Internet-Portfolio?

Cross-Selling zielt darauf ab, Bestandskunden für andere Produkte ihres Unternehmens zu gewinnen. Gerade Energieversorgern mit unterschiedlichen Sparten bieten solche Cross-Sells lukrative Vertriebschancen. Sie setzen allerdings ein profundes Wissen über das Kundenverhalten voraus.

Wie arbeitet die Cross-Selling-Analytics-Solutions von mayato?

Die Cross-Selling-Analytics-Solution von mayato nutzt moderne Algorithmen aus dem Data Mining, die explorativ den gesamten Datenbestand analysieren und so zuverlässig bisher unbekannte Verbundmuster entdecken. Selbst große Datenmengen sind dabei kein Hindernis: Die Analyse von mehreren Millionen Transaktionen sind problemlos möglich.

Was müssen Sie als Anwender liefern?

Zur Erstellung der Analysen benötigen wir typischerweise nur Stamm- und Transaktionsdaten, die in den operativen Systemen abgelegt sind. Ein BI- oder Data-Warehouse-System mit konsolidierten Datenbeständen ist nicht erforderlich.

Zudem sind keinerlei personenbezogene Daten notwendig, sodass die Verarbeitung der Daten keinen Datenschutzregularien unterliegt. Das beschriebene Szenario eignet sich somit sehr gut als Einstieg in die fortgeschrittene Analytik.

Wie profitiert Ihr Unternehmen?

Sie erhalten nach der Analyse Ihrer Daten klare Empfehlungen, welche Kunden für welche Produkte affin sind.

Maßgeschneidert und kosteneffizient können Sie Ihre Marketings- und Vertriebsaktivitäten darauf aufbauen. Außerdem ergeben sich durch die Auslagerung der Analyse weitere signifikante Vorteile für Sie:

- Keine eigene IT-Infrastruktur für die Analytics erforderlich
- Keine Software-Lizenzkosten
- Verlässliche Festpreise auf Basis Ihrer Datenmengen
- Variabel wählbare Analyse-Frequenz
- Schnelle und zuverlässige Auswertungen

Warum ist mayato für Sie der ideale Partner?

Unsere Experten im Bereich Customer Analytics verfügen über langjährige Erfahrungen im Data Mining. Als Partner großer Software-Unternehmen kennen wir die am Markt verfügbaren Produkte. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Ihre Anforderungen und definieren darauf basierend die Analyseziele. Vereinbaren Sie noch heute Ihren individuellen Beratungstermin! Wir freuen uns auf Ihre Herausforderung.

Wer sind wir

mayato ist als Analysten- und Beraterhaus spezialisiert auf Business Intelligence und Analytics. In diesen Bereichen deckt mayato das komplette Spektrum an Dienstleistungen ab. Analysten und Berater der mayato GmbH untersuchen und evaluieren Technologien, Tools und Trends. Sie erstellen fachliche Konzeptionen und Vorschläge für die Optimierung von Prozessen, entwerfen und realisieren BI-Infrastrukturen zu deren Umsetzung und helfen bei der Analyse von Daten, insbesondere dort, wo komplexe statistische Verfahren oder Data Mining ins Spiel kommen.

Ihr Ansprechpartner:

Georg Heeren
georg.heeren@mayato.com
+49 / 30 4174 4270 10