



## **Reconstructing the Giant – Text Mining in wissenschaftlicher Literatur**

Warum Forschungsprojekte dank Text Mining deutlich effizienter werden und wie eine teilautomatisierte Literaturrecherche strukturiert wird, zeigt Daniel Krause im Rahmen des Business Analytics Day 2018 an der Hochschule Karlsruhe

**Berlin, 27.02.2018 – Wer neue Erkenntnisse gewinnen möchte, beschäftigt sich in der Wissenschaft in der Regel mit dem vorhandenen Wissen. Literaturrecherchen zählen hier zum Alltag jedes Forschers. Im Rahmen des diesjährigen Business Analytics Days am 15. März 2018 an der Hochschule Karlsruhe präsentiert Daniel Krause, Berater bei der mayato GmbH, wie moderne Analytics-Methoden diesen Teil der Forschung optimieren. Sein Vortrag basiert auf seiner Masterthesis „Reconstructing the Giant: Ein semiautomatisiertes Review der Literatur über Sensordatenanalyse in der industriellen Fertigung“, die er bei mayato erstellte.**

Wie lassen sich neuartige Text-Mining-Methoden nutzen, um die vorhandene Literatur zu einem Thema zusammenzuführen? Der Vortrag erläutert die Vorgehensweise bei einem teilautomatisierten Literaturreview vom Aufbau eines Vektorraums mit Googles Paragraph-Vektor-Algorithmus bis hin zur Visualisierung in Dendrogrammen. Das gewählte Thema der Sensordatenanalyse zeigt den aktuellen Bezug für Forschungen zum Thema Digitalisierung in der Fertigung und dem Themenkomplex Industry Analytics. Der große Vorteil der Text-Mining-Technologien liegt vor allem darin, dass sehr große Mengen beliebiger Texte analysiert werden können. Eine Anforderung, die sowohl in der Forschung als auch in der Industrie immer wieder auftaucht.

Der Business Analytics Day wird gemeinsam von der Hochschule Offenburg, der Hochschule Karlsruhe und dem Institute for Computers in Education (ICe) organisiert. Anwender, Berater und Wissenschaftler erhalten hier eine Plattform, um innovative Anwendungen kennenzulernen, Trends nachzuspüren und Herausforderungen im Alltag zu diskutieren. Der Vortrag von Daniel Krause beginnt um 16 Uhr, eine Anmeldung zum Business Analytics Day 2018 ist auf [www.business-analytics-day.de](http://www.business-analytics-day.de) möglich.

Zeichenzahl: 1788

**Link zur Veranstaltung:**

<http://www.business-analytics-day.de/>

**Jobangebote:**

<http://www.mayato.com/karriere/stellenangebote/im-studium/>

**Über mayato**

[mayato](#) ist spezialisiert auf Business Analytics. Von zahlreichen Standorten in Deutschland und Österreich aus arbeitet ein Team von erfahrenen Prozess- und Technologieberatern an Lösungen für Business Intelligence, Big Data und Analytics für ein breites Spektrum an Anwendungsgebieten und Branchen. Business Analysten und Data Scientists von mayato ermitteln auf der Basis dieser Lösungen für ihre Kunden relevante Zusammenhänge in Small und Big Data und prognostizieren zukünftige Trends und Ereignisse. Als Teil der Unternehmensgruppe Positive Thinking Company verfügt mayato über ein breites, internationales Netzwerk und ein technologisch und inhaltlich vielfältiges Leistungsportfolio. Nähere Infos unter [www.mayato.com](http://www.mayato.com).

**Social Media**

Xing: <http://www.xing.com/companies/mayato>

Facebook: <http://www.facebook.com/mayato.de>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/mayato>

Google+: <https://plus.google.com/+mayato/posts>

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCGXxT0G09I\\_Lkd\\_zazmp7oA](https://www.youtube.com/channel/UCGXxT0G09I_Lkd_zazmp7oA)

**Newsletter** <https://www.mayato.com/newsletter-anmeldung/>

**Pressekontakt:**

mayato GmbH  
L14 16/17  
68161 Mannheim  
Katja Pétilon  
Tel. +49 170 459 5297  
[katja.petillon@mayato.com](mailto:katja.petillon@mayato.com)

claro! Text und PR  
Dagmar Ecker  
Allmannspforte 5  
D-68649 Groß-Rohrheim  
Tel. +49 6245 90 67 92  
[de@claro-pr.de](mailto:de@claro-pr.de)