



*Positive Thinking Company*

## PRESSEMITTEILUNG

### **Data Science: Praxis trifft Wissenschaft**

mayato Expertin präsentiert Praxisbeispiele an der Hochschule Offenburg

Berlin, 30.10.2018 – **Zahlreiche interessierte Studierende und Professoren des berufsbegleitenden Masterstudiengangs „Machine Learning – Menschen lernen Maschinelles Lernen“ besuchten am Freitag, den 19. Oktober 2018 den Praxisvortrag „Applied Magic: Reale Data Science Lösungen im täglichen Einsatz“ an der Hochschule Offenburg. Caroline Kleist, Leiterin Analytics bei mayato, zeigte kurzweilig und anschaulich, welches Projektvorgehen sich bei Data Science Projekten in der Praxis bewährt hat.**

Die Bandbreite der vorgestellten mayato Projektbeispiele war vielseitig: Sie reichte vom klassischen Data Science Anwendungsfall Predictive Maintenance über die Optimierung von Werbekampagnen bis hin zur Nutzung von Data Science zur Aufdeckung von Anomalien in Rechenzentren oder die Entwicklung von Recommender Systemen im Online Handel. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an der Hochschule Offenburg zeigten sich sehr interessiert an den Ausführungen der Data Science Expertin, und es entstand eine rege Diskussion mit zahlreichen Fragen im Anschluss an den Vortrag. Neben den fachlichen Themen des Vortrags interessierten sich die Studierenden für die beruflichen Perspektiven für Data Scientists. Caroline Kleist zeigte an ihrem eigenen Werdegang die vielseitigen Karrieremöglichkeiten bei mayato exemplarisch auf. Das Beratungsunternehmen zeichnet sich insbesondere durch die Nähe zu Hochschulen und flexiblen Einstiegsmöglichkeiten für Studierende und Young Professionals aus.

Zeichen: 1458

#### **Jobangebote**

<http://www.mayato.com/karriere/stellenangebote/>

#### **Neuigkeiten von mayato**

<https://www.mayato.com/newsletter-anmeldung/>



*Positive Thinking Company*

## **Über mayato**

mayato ist spezialisiert auf Business Analytics. Von zahlreichen Standorten in Deutschland und Österreich aus arbeitet ein Team von erfahrenen Prozess- und Technologieberatern an Lösungen für Business Intelligence, Big Data und Analytics für ein breites Spektrum an Anwendungsgebieten und Branchen. Business Analysten und Data Scientists von mayato ermitteln auf der Basis dieser Lösungen für ihre Kunden relevante Zusammenhänge in Small und Big Data und prognostizieren zukünftige Trends und Ereignisse. Als Teil der Unternehmensgruppe Positive Thinking Company verfügt mayato über ein breites, internationales Netzwerk und ein technologisch und inhaltlich vielfältiges Portfolio an digitalen und analytischen Lösungen. Nähere Infos unter [www.mayato.com](http://www.mayato.com).

## **Social Media**

Xing: <https://www.xing.com/companies/mayato>

Kununu: <https://www.kununu.com/de/mayato>

Instagram: [https://www.instagram.com/mayato\\_gmbh/](https://www.instagram.com/mayato_gmbh/)

Facebook: <https://www.facebook.com/mayato.de>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/mayato>

Google+: <https://plus.google.com/+Mayato/posts>

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCGXxT0G09I\\_Lkd\\_zazmp7oA](https://www.youtube.com/channel/UCGXxT0G09I_Lkd_zazmp7oA)

## **Pressekontakt:**

mayato GmbH

L14 16/17

68161 Mannheim

Katja Pétilon

Tel. +49 170 459 5297

[katja.petillon@mayato.com](mailto:katja.petillon@mayato.com)

claro! Text und PR

Dagmar Ecker

Allmannspforte 5

D-68649 Groß-Rohrheim

Tel. +49 6245 90 67 92

[de@claro-pr.de](mailto:de@claro-pr.de)